



La mucca Viola: Farsi notare (e fare fortuna) in un mondo tutto marrone

Seth Godin, scrittore e agente del cambiamento come si definisce lui stesso, ha scritto un libro che vorremmo segnalarvi: *La mucca Viola: Farsi notare (e fare fortuna) in un mondo tutto marrone*.

In questo libro troverete tanti esempi di come le aziende siano state capaci di diventare mucche viola. La chiave del successo? **Essere straordinari**; è questa la filosofia che percorre il libro. Siete pronti, quindi, a diventare una mucca viola?

Che la Mucca Viola sia con voi

Prendiamo la vostra azienda che è una fra le tante, la solita mucca a chiazze marroni. Per prima cosa bisogna

MUCCA VIOLA

diventare una mucca viola. In un mondo fatto di mucche dello stesso colore, bisogna *trovare qualcosa che renda fuori dall'ordinario ovvero straordinari*.



La domanda è: come?

Innanzitutto bisogna sapere che **a nessuno interessano le cose che vanno bene per tutti**. Non preoccupatevi quindi di raggiungere tutto il mercato, bensì concentratevi sull'analizzare le particolari necessità del vostro potenziale cliente ed elaborate il vostro prodotto/servizio affinché abbia pochi tratti, ma veramente caratteristici che soddisfino i bisogni dei vostri clienti.

In secondo luogo dovete **giocare con passione, sempre**. Magari avete paura che la comunicazione, il marketing, siano un mondo asettico, di affari per grandi aziende. Paradossalmente **i guadagni vengono sempre da una passione vera**: comunicazione, marketing, significano solo farla conoscere, ai propri clienti, questa vostra passione.



Ora che siete una mucca viola, è tempo di mungere

Adesso che avete trovato la vostra mucca viola, ovvero qualcosa che nessun altro ha, bisogna cominciare a mungerla. Per prima cosa dove trovare i vostri starnutitori, si avete letto bene degli starnutitori ovvero coloro che propagheranno la vostra *ideavirus* cioè la mucca viola. Lo starnutitore è appartenente alla categoria di quelli che Moore chiama adottatori precoci ovvero tutte quelle persone che capiscono l'importanza e il valore del vostro prodotto/servizio e decidono di utilizzarlo prima della "massa". E' sufficiente che i vostri adottatori precoci siano soddisfatti di quello che avete offerto e, a questo punto, inizieranno a starnutire ed il virus si propagerà.

Le mucche viola brucano l'erba sul web

L'erba migliore per nutrire la vostra mucca viola è il web. Questo perché è sempre fresca in quanto in continua evoluzione, si trova ovunque, richiede investimenti inferiori rispetto ai media.

Per poter scegliere l'erba più buona però vi serve una guida, uno come OB ONE KENOBI, che vi faccia capire quale sia la strategia migliore ed il giusto mix per far crescere la vostra mucca viola. 2bSMART è la scelta giusta, è il vostro OB ONE KENOBI ed ecco cosa può fare per voi:



- **Posizionamento.** Voi sapete cosa c'è di straordinario nella vostra offerta.
2bSMART sa a chi può piacere la vostra mucca viola e trovare altre caratteristiche per cui siete straordinari.
- **Grafica.** Il layout, il modo in cui si presenta la vostra azienda online. Sul web è l'abito che fa il monaco. Internet è un mondo fatto di immagini, colori, suoni ecc... E' importante avere una grafica accattivante insieme ad un buon copy (vedi sotto) perché aiuta a fare esperienza del vostro prodotto/servizio.
2bSMART, grazie ai suoi collaboratori, vi aiuta nella scelta del miglior layout grafico.
- **Copywriting.** Questo è forse l'aspetto che distingue di più il sito artigianale. Copywriting non significa scrivere bene, significa fare in modo che le vostre pagine siano lette e che involino il vostro potenziale cliente ad acquistare il vostro prodotto/servizio. In questo serve una dose di creatività che, tuttavia, non è sufficiente poiché serve anche la professionalità e la competenza di persone che sanno come funziona il mondo web.
2bSMART ha anni di esperienza nella costruzione di testi adatti alle potenzialità offerte da Internet.



- **Search Engine Strategy.** Ora che avete la vostra Mucca viola con un bel trucco (la grafica) è ora di metterla in mostra. E' necessario ottimizzare le pagine, con dei piccoli trucchetti search engine friendly, per migliorare il posizionamento organico nei motori di ricerca. Per aumentare la propria visibilità bisogna anche creare una reputazione del sito che, in termini tecnici, si chiama Page Rank e bisogna far si che siti internet di qualità e targettizzati abbiano il link alla nostra pagina. Bisogna inoltre creare delle campagne Pay per Click per capire quali parole chiave diano un risultato.

2bSMART vi guiderà nel pianificare una strategia che vi farà arrivare nei primissimi posti dei motori di ricerca, aiutandovi a capirne i meccanismi.

- **Traffic Building.** Veicolare traffico targettizzato al sito, con contenuti specifici da distribuire nella rete (articoli, risorse multimediali, gadgets, piccole applicazioni che possano essere scaricate da un gran numero di utenti), commenti su blog e forum tematici, strumenti di affiliazione.

2bSMART è in grado di fornire una vasta gamma di idee su contenuti e contributi "interessanti" per il pubblico web.

- **Lead Generation.** E' bello che vi siano tanti visitatori ma c'è bisogno anche di trasformare i visitatori in clienti.

2bSMART è in grado di guidarvi in questo processo.

Quindi ricordate che la Mucca Viola è dentro di voi basta solo trovarla e mostrarla.

Quindi che la Mucca Viola sia con voi e **2bSMART è a vostra disposizione per allevarla al meglio!**